

PRESSEINFORMATION

Limited Edition-Erfolgstrio *mango picchu*, *sunny melon* & *tahiti vibes* – jetzt dauerhaft im hella-Sortiment und mit frischem Design!

Rellingen, Februar 2020 – Ab sofort wird es noch bunter im Sortiment von hella Mineralbrunnen! Denn jetzt rücken die drei erfolgreichsten hella „Mineralwasser mit Geschmack“-Sondereditionen der letzten Jahre dauerhaft ins Regal! Die Verbraucher haben entschieden: „hella sunny melon“, „hella tahiti vibes“ und „hella mango picchu“ sind laut Abverkäufen die Beliebtesten unter den hella Limited Editions. Alle Sorten des Erfolgstrios haben einiges gemeinsam. Sie kombinieren natürliches hella Mineralwasser ohne Kohlensäure mit einem Hauch Fruchtgeschmack, sind kalorienarm und jede für sich ist ein echter Hingucker. Denn mit der dauerhaften Aufnahme aller drei Produkte ins hella Portfolio gibt es auch ein neues, aber gewohnt buntes, Design. Es eint die drei Duo-Geschmacks-Varianten und unterscheidet sie zugleich optisch von den anderen sieben Mono-Geschmacks-Varianten (kirsch, pfirsich, himbeere, birne, erdbeere, apfel, johannisbeere) der Range „hella Mineralwasser mit Geschmack“. Die farbenfrohen Flaschen des Erfrischungstrios tanzen im Getränkeregale auf jeden Fall positiv aus der Reihe und ziehen alle Blicke auf sich. Erhältlich sind die Produkte ab sofort (UVP 0,79 € pro 0,75-Liter-PET-Einwegflasche bzw. 4,49 € pro Sixpack). Tipps: Alle drei Sorten schmecken vor allem eisgekühlt besonders lecker und die handliche Flasche eignet sich auch gut für unterwegs.

Alle drei Sorten auf einen Blick:

- „hella sunny melon“ sorgt mit aromatischem Melone-Erdbeergeschmack für Abwechslung und fruchtige Vielfalt im Alltag. (19 kcal/100 ml)
- „hella mango picchu“ zaubert mit der Kombination aus dezentem Mango- und Pfirsichgeschmack einen Hauch Lateinamerika ins Glas. (17 kcal/100 ml)
- „hella tahiti vibes“ entführt mit zartem Passionsfruchtgeschmack und feiner Vanillenote geschmacklich und gedanklich in ein Südseeparadies. (16 kcal/100 ml)



Weiteres verfügbares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):



Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswich@segmenta.de (ACHTUNG neue Kontaktdaten)

VON GRUND AUF FRISCH
hella
mineralbrunnen



hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst die Produktfamilie neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt von rund 25 Erfrischungsgetränken: Mineralwasser mit Fruchtgeschmack, Schorlen, Limonaden und vieles mehr. Alle haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswich@segmenta.de (ACHTUNG neue Kontaktdaten)