P R E S S E I N F O R M A T I O N

Ab sofort im Regal: prickelnde Produktneuheit „hella lemon“ – fruchtig-leicht und dank 0 % Zucker und Süßungsmittel zu 100 % im Trend!

Rellingen, Februar 2020 – Jetzt gibt es eine spritzige und zugleich fruchtig-leichte Neuheit im bunten und vielfältigen Portfolio von hella Mineralbrunnen zu entdecken: das Erfrischungsgetränk „hella lemon“. Die Neuheit erfrischt gleich doppelt – mit prickelnder Kohlensäure und leckerem Zitronengeschmack. Zur Freude vieler ist sie außerdem ganz und gar nicht süß, denn sie verzichtet vollständig auf Zucker und Süßungsmittel und ist somit kalorienfrei wie ein reines Mineralwasser. Dies ist ganz im Sinne zahlreicher Verbraucher, die im Alltag zwar bewusst auf Zucker, aber nicht auf geschmackliche Abwechslung verzichten wollen! Denn „Zuckerreduktion im Alltag“ ist ein anhaltendes Trendthema und viele Konsumenten suchen nach einfachen Lösungen bei gleichzeitigem Genuss. Genau für sie ist „hella lemon“ gemacht. Gut zu wissen: Auch der Markt für diese Produktgruppe belegt, dass die Nachfrage groß ist, denn seit 2015 ist der Absatz im Segment „Flavoured Water Lemon“ um rund 20 % gestiegen.

Erhältlich ist „hella lemon“ wahlweise als handliche 0,75-Liter-PET-Einwegflasche im Sixpack oder als 1,0-Liter-PET-Einwegflasche im individuellen hella-12er-Kasten – und natürlich auch als Einzelflasche. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt preisgleich zu Mineralwasser: 3,29 € pro Sixpack, 6,49 € pro Kasten, 0,49 € pro 0,75-PET-Einwegflasche und 0,59 € pro 1,0-Liter-PET-Einwegflasche.

Verfübares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):

hella. Von Grund auf frisch.
Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst die Produktfamilie neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt von rund 25 Erfrischungsgetränken: Mineralwasser mit Fruchtgeschmack, Schorlen, Limonaden und vieles mehr. Alle haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de
Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an:
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswich@segmenta.de (ACHTUNG neue Kontaktdaten)