

PRESSEINFORMATION

Neu: hella Mineralwasser jetzt auch in Glas – die bekannte Marke aus dem Norden bietet jetzt noch mehr Auswahl, auch in puncto Material

Rellingen, März 2021 – Ab sofort bietet hella Mineralbrunnen seinen Kunden noch mehr Wahlfreiheit beim Mineralwasserkauf, auch in puncto Flaschenmaterial. Denn die beliebte norddeutsche Marke erweitert ihr Sortiment um eine zusätzliche Alternative und bietet seit Februar 2021 hella Mineralwasser auch in der Glas-Mehrwegflasche an. Die drei Mineralwasser-Sorten „hella classic“, „hella medium“ und „hella naturell“ gibt es seither wahlweise in der neuen 0,7-Liter-Glasflasche oder wie bisher in der leichten PET-Flasche (0,75, 1,0 oder 1,5 Liter). Für einen hohen Wiedererkennungswert am Regal ist auch die neue Individual-Glasflasche im charakteristischen hella-Look gestaltet. Die unverbindliche Preisempfehlung* für den 12er-Kasten mit praktischem Mitteltragegriff liegt bei 4,79 €.

Glasklare Argumente für Glas-Mehrweg

Eins ist glasklar: Immer mehr Konsumenten greifen beim Getränkekauf zur Glasflasche. Dies bestätigt der Blick auf den Markt für Mineralwasser in Mehrweg-Glasflaschen, der 2020 um 16 % gewachsen ist und sich seit Jahren dynamisch aufwärts entwickelt.** Annette Kreidler, Marketingleitung der Hansa Mineralbrunnen GmbH erklärt: „hella ist eine der bekanntesten Getränkemarken im norddeutschen Raum. Unser Ziel ist es, unser Sortiment stets weiter zu optimieren und zu komplettieren. Nicht zuletzt, weil Sortimentsvielfalt eines der Markenzeichen von hella ist, legen wir Wert auf eine breite Produktpalette, die möglichst viele Verbraucherwünsche abdeckt. Dabei möchten wir unseren Kunden auf allen Ebenen größtmögliche Wahlfreiheit bieten, von der Geschmacksrichtung bis hin zum Flaschenmaterial. Die Einführung der hella Individual-Glasflaschen in den Sorten ‚hella classic‘, ‚hella medium‘ und ‚hella naturell‘ spricht sowohl markentreue Kunden an, die sich über die neue Alternative Glas-Mehrweg freuen, als auch eine ganz neue Käuferschaft, die beim Mineralwasserkauf Wert auf die Aspekte Glas, Markenqualität und Regionalität legt und durch die Einführung von Glas nun erstmals zu hella greift.“

Verfügbares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen)



* Dies ist eine unverbindliche Preisempfehlung. Die Preise bestimmt allein der Handel.

** IRI: YTD Oktober 20, LEH + GAM + DM National: +16,0 % gegenüber Vorjahr

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441130-63, hella@segmenta.de



hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst die Produktfamilie neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt von rund 25 Erfrischungsgetränken: Mineralwasser mit Fruchtgeschmack, Schorlen, Limonaden und vieles mehr. Alle haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441130-63, hella@segmenta.de