

PRESSEINFORMATION

Erfrischend neu: Jetzt Wasser mit Geschmack zuhause selber mixen – mit dem neuen hella Sirup in 4 beliebten Sorten!

Rellingen, Juni 2021 – Jetzt heißt es: Misch Dir Dein hella Wasser mit Geschmack wie es Dir gefällt. Denn hella Mineralbrunnen kommt mit gleich 4 Sorten Sirup auf den Markt und bietet das unverwechselbare Geschmackserlebnis seines erfolgreichen „Mineralwasser mit Geschmack“-Sortiments erstmals auch zum Selbermischen an. Und genau das ist neu. Denn die hella Sirupe unterscheiden sich klar vom Sortiment der meisten Wettbewerber, die vorrangig Sirupe unter dem Label ihrer bekannten Limonadenmarken anbieten. Der neue hella Sirup ermöglicht es hingegen, zu Hause kalorienarme Getränke selbst zu mischen und enthält außerdem keine Farbstoffe, keine Süßstoffe und nur natürliche Aromen.

Fertig kaufen oder mit Sirup selber mischen? Still genießen oder mit Kohlensäure aufsprudeln? ... Fans von hella Wasser mit Geschmack haben jetzt die freie Wahl!

Zur Auswahl stehen die vier beliebten hella Sorten Kirsche, Himbeere, Pfirsich und Apfel. Der hella Sirup ist sowohl zum Mischen mit hella Mineralwasser als auch für die Verwendung mit Sprudlersystemen geeignet. So lässt sich nicht nur der Geschmack des Wassers selbst wählen, sondern auch ob man es mit viel, wenig oder ohne Kohlensäure genießen möchte. Das empfohlene Mischverhältnis liegt bei 1:12. So ergibt eine 0,5-Liter-Flasche hella Sirup 6 Liter Fertiggetränk, das mit weniger als 19 kcal pro 100 ml ebenso kalorienarm ist wie das bereits fertig abgefüllte hella „Mineralwasser mit Geschmack“. Übrigens: Die Flasche des hella Sirups besteht zu 100 % aus recyceltem PET, wird direkt in Deutschland hergestellt und verfügt über einen praktischen Ausgießverschluss für eine gute Dosierbarkeit. Die Neuheit hella Sirup gibt es ab Juni 2021 im Getränkeregale von Supermärkten und im Getränkehandel. Die unverbindliche Preisempfehlung je 0,5-Liter-Flasche Sirup liegt bei 3,49 €, den Verkaufspreis bestimmt aber allein der Handel.

Verfügbares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):



Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441130-63, hella@segmenta.de



Durst der Verbraucher ist noch nicht gestillt: Sirup boomt 2020

Sirup war im vergangenen Jahr der Wachstumstreiber im Umfeld der alkoholfreien Getränke. In 2020 wurde Sirup für umgerechnet rund 325 Millionen Liter Fertiggetränk* verkauft. Das entspricht einem Anstieg zum Vorjahr um 40,7 Prozent*. Dies zeigt, dass der Durst der Verbraucher nach neuen Sirup-Alternativen noch lange nicht gestillt ist. Annette Kreidler, Leitung Marketing der Hansa Mineralbrunnen GmbH, sagt zur Einführung des neuen hella Sirups: „Wir haben den Markt und die Verbrauchervünsche stets im Blick und möchten diese bestmöglich bedienen. Uns ist vollkommen bewusst, dass Sprudlersysteme immer beliebter werden, sei es aus ökologischen Beweggründen der Verpackungsvermeidung oder aus dem Convenience-Gedanken heraus, weniger Flaschen und Kisten tragen zu müssen. Mit unserem neuen hella Sirup geben wir Verbrauchern erstmals die Möglichkeit, den unverwechselbaren Geschmack unserer beliebten Erfrischungsgetränke hella kirsche, hella himbeere, hella pfirsich und hella apfel auch dann genießen zu können, wenn sie ihr Wasser lieber zu Hause aufsprudeln möchten.“

* Quelle: GfK

hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst die Produktfamilie neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic auch vier Sorten an Getränkesirup und eine bunte Vielfalt an 20 Erfrischungsgetränken: stilles und sprudelndes Mineralwasser mit Fruchtgeschmack, Apfelschorle, Limo und vieles mehr. Alle Getränke von hella haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswich, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441130-63, hella@segmenta.de