

## PRESSEINFORMATION

### **Limitierte Edition 2019: Mit dem neuen Erfrischungsgetränk „hella mango picchu“ den Sommer und eine fröhliche Fiesta feiern**

**Rellingen, Februar 2019** – Lateinamerika lässt grüßen! Denn ab März gibt es ein neues „Mineralwasser mit Geschmack“ im bunten Sortiment von hella Mineralbrunnen zu entdecken. Die diesjährige Limitierte Edition trägt den heiteren Namen „*hella mango picchu*“. Sie kombiniert natürliches hella Mineralwasser ohne Kohlensäure mit dem fruchtig-süßen Geschmack von Mango und Pfirsich. Mit nur 17 kcal/100 ml bietet das neue Erfrischungsgetränk kalorienarme Abwechslung und ist ideal für alle, die das Leben gerne leichtnehmen. Ob beim Entspannen in der Hängematte oder beim Feiern einer fröhlichen Fiesta mit Freunden und Familie, die farbenfrohe Flasche von „*hella mango picchu*“ macht mit typischen Motiven wie Alpaka, Kaktus und Sombrero Spaß und zaubert jedem ein sonniges Lächeln ins Gesicht. Als aufmerksamkeitsstarker Blickfang im Regal ist „*hella mango picchu*“ garantiert der Erfrischungshit in diesem Sommer. Die handliche 0,75-l-PET-Flasche eignet sich auch gut für unterwegs. Tipp: eiskalt genießen!

#### **Spannendes Sortimentshighlight für Neugierige und Wiederholungstäter**

Die seit 2013 alljährlich erscheinende Sonderedition hat sich als spannendes Sortimentshighlight beim Verbraucher etabliert. Im Laufe der Jahre hat sie eine regelrechte Fangemeinde gewonnen, die sich jedes Frühjahr auf die neue Sorte freut. Die Limitierte Edition unterscheidet sich mit der außergewöhnlichen Duo-Geschmacks-Kombination bewusst geschmacklich und – dank der stets auffälligen Flasche – auch optisch vom hella „Mineralwasser mit Geschmack“-Standortsortiment. Bei der Produktentwicklung der Sonderedition greift hella gerne Trends auf und setzt so kreative Impulse, die im Getränkeregale für immer neue Abwechslung sorgen.

#### **Limitierte Edition 2019:**

Das Erfrischungsgetränk „*hella mango picchu*“ ergänzt als Limitierte Edition 2019 das Sortiment hella „Mineralwasser mit Geschmack“ und ist ab April 2019 erhältlich. UVP: ca. 0,69 € je 0,75-l-PET Flasche (erhältlich auch im praktischen Sixpack)



#### ***hella. Von Grund auf frisch.***

*Seit über 55 Jahren steht hella mit natürlichem Mineralwasser für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Gewonnen wird das reine und ursprüngliche Mineralwasser aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch.“ Neben Mineralwasser umfasst das stetig wachsende Sortiment heute über 20 Erfrischungsgetränke. Alle haben eines gemeinsam: ihre Basis ist immer das natürliche hella Mineralwasser. Und weil hella es abwechslungsreich und lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter [www.hella-mineralbrunnen.de](http://www.hella-mineralbrunnen.de)*

Mehr unter [www.hella-mineralbrunnen.de](http://www.hella-mineralbrunnen.de)

**Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an**  
Pressekontakt hella c/o UMPR GmbH, Mittelweg 111a, 20149 Hamburg,  
Tel.: 040-48 06 37-0, Fax: 040-48 06 37-88, [hella@umpr.de](mailto:hella@umpr.de)