

PRESSEINFORMATION

Frischer Design-Relaunch bei hella Mineralbrunnen

Rellingen, Mai 2023 – hella Mineralbrunnen führt in diesem Jahr einen Design-Relaunch seines gesamten Sortiments durch. Dieser umfasst sowohl das Logo als auch die Produktgestaltung des beliebten Mineralwassers sowie aller Erfrischungsgetränke und auch das POS-Material bekommt selbstverständlich ein Make-over. Ziel ist es, das visuelle Markendach für das gesamte Produkt-Portfolio zu harmonisieren, zu modernisieren und somit die Markenwiedererkennung und den Shelf-Impact langfristig zu stärken. Zudem soll der Verbraucher Dank der Neugestaltung ein noch besseres und intuitiveres Produktverständnis bekommen, wodurch die Markenattraktivität und damit auch die Kaufbereitschaft steigt.

Die Optimierung bekannter Designelemente, eine zusätzliche Farbdifferenzierung und ein aufgeräumtes klares Etikettenlayout mit angepasstem Logo und naturalistischen Gestaltungselementen charakterisieren den neuen Look der Marke. So bietet hella dem Handel ein optimiertes Regalbild und den Verbrauchern eine bessere Orientierung. Einhergehend mit der klareren Produkt-Differenzierung werden auch die vier Süßgetränke-Subsortimente umbenannt. Sie gliedern sich jetzt in folgende vier Kategorien:

- hella Spritzig & Fruchtig
 Mineralwasser mit Geschmack und Kohlensäure, ohne Zucker und Süßungsmittel, kalorienfrei; insgesamt 3 Sorten: hella lemon, hella orange, hella strawberry
- hella Still & Fruchtig
 Mineralwasser mit Geschmack ohne Kohlensäure, kalorienarm; insgesamt 12 Sorten, davon 3 Neuheiten: hella pink caribic, hella wassermelone und die Limited Summer-Edition hella holunderbrise
- hella Leichte Limo
 Leichte Limonaden, mit Kohlensäure, kalorienarm; insgesamt 4 Sorten: hella Limo Erdbeere, hella Limo Orange, hella Limo Rhabarber, hella Limo Himbeere
- hella Originale
 hella wellness, hella AKTIV, hella ACE, hella Apfelschorle

Verfübares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):



Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
 Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick und Anne Lüder,
 Neumühlen 1, 22763 Hamburg
 Tel.: 040-441130-63 bzw. -59, hella@segmenta.de



hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst das Sortiment neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt mit über 22 Erfrischungsgetränken, die Abwechslung für jeden Geschmack bieten: Zur Auswahl stehen vier leichte Limos, leckere Apfelschorle, Mineralwasser mit Fruchtgeschmack in gleich zwölf stillen sowie drei ungesüßten sprudeligen Sorten und einiges mehr. Alle hella Erfrischungsgetränke haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an

Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick und Anne Lüder,

Neumühlen 1, 22763 Hamburg

Tel.: 040-441130-63 bzw. -59, hella@segmenta.de