

PRESSEINFORMATION

Neu im Regal: hella pink caribic & hella wassermelone Beide fruchtig-leicht im Geschmack, kalorienarm & ohne Süßstoffe!

Rellingen, März 2023 – Bei hella Mineralbrunnen wird es in diesem Jahr leicht und lecker! Den Beweis treten die zwei neuen trendigen Flavoured Water-Sorten „hella pink caribic“ und „hella wassermelone“ an. Beide Neuheiten schmecken erfrischend fruchtig, enthalten kaum Kalorien und keine Kohlensäure. Tipp für den Sommer: Am besten eisgekühlt genießen! Die unverbindliche Preisempfehlung* der beiden fruchtig-leichten Durstlöscher liegt bei 0,85 Euro pro 0,75-Liter-PET-Einwegflasche bzw. bei 5,10 Euro pro Sixpack.

* Hinweis: Die Preise bestimmt allein der Handel.

Karibikfeeling zum Trinken: „hella pink caribic“

Das schmeckt nach gaaaanz viel Urlaub! Neben den bereits sehr beliebten Sorten „hella sunny melon“ und „hella mango picchu“ gibt es jetzt eine neue dritte Duo-Frucht-Sorte in der hella „Mineralwasser mit Geschmack“-Range: „hella pink caribic“. Sie vereint den erfrischenden Geschmack der Pink Grapefruit mit der leichten Süße der Himbeere – und ist dabei noch kalorienarm! Denn für den exotischen Fruchtgeschmack enthält das stille Mineralwasser nur einen Hauch natürliche Aromen und kommt mit ganz wenig Zucker aus.



Ohne Geblubber und fruchtig-leicht: „hella wassermelone“

Apfel, Birne, Erdbeere, Himbeere, Johannisbeere, Pfirsich und nicht zu vergessen Kirsche ... das stille hella „Mineralwasser mit Geschmack“ gibt es bereits in sieben verschiedenen Mono-Frucht-Sorten. Und jetzt kommt eine achte, sehr sommerliche Sorte hinzu: „hella wassermelone“. Auch der neue Durstlöscher der Range ist kalorienarm, aber frei von Süßstoffen, nur leicht gesüßt und bringt mit fruchtig-frischem Aroma Abwechslung in den Tag.

Weiteres Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):



Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswick@segmenta.de



hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst das Sortiment neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt mit über 25 Produkten. Dabei sind vier Sirup-Sorten, die sowohl zum Mischen mit hella Mineralwasser als auch für die Verwendung mit Sprudlersystemen geeignet sind. Außerdem bieten über 20 Erfrischungsgetränke Abwechslung für jeden Geschmack: Zur Auswahl stehen vier leichte Limos, leckere Apfelschorle, Mineralwasser mit Fruchtgeschmack in gleich zehn stillen sowie drei ungesüßten sprudeligen Sorten und einiges mehr. Alle hella Erfrischungsgetränke haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswick@segmenta.de