

## PRESSEINFORMATION

### Zum Abheben leicht: Die neue Limited Edition „hella holunderbrise“ mit sommerlichem Look und Geschmack

**Rellingen, März 2023** – Jetzt heißt es schnell zugreifen: Denn nur von April bis Oktober 2023 gibt es die neue limitierte Summer-Edition „hella holunderbrise“. Das stille, kaum gesüßte und dezent aromatisierte Mineralwasser macht gleich doppelt Lust aufs Ausprobieren. Denn es ist zum Abheben leicht – sowohl im Geschmack als auch bei den Kalorien. Der Grund: Dank des zarten Geschmacks nach Holunderblüte braucht dieses sommerliche Erfrischungsgetränk kaum zusätzlichen Zucker und ist mit nur 13 kcal pro 100 ml kalorienarm. So kann der Sommer starten!



Erhältlich ist „hella holunderbrise“ in der handlichen 0,75-Liter-PET-Einwegflasche, sowohl als Einzelflasche als auch im Sixpack. Die unverbindliche Preisempfehlung\* liegt bei 5,10 Euro pro Sixpack bzw. 0,85 Euro pro Einzelflasche.

\* Hinweis: Die Preise bestimmt allein der Handel.

#### **hella. Von Grund auf frisch.**

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst das Sortiment neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt mit über 25 Produkten. Dabei sind vier Sirup-Sorten, die sowohl zum Mischen mit hella Mineralwasser als auch für die Verwendung mit Sprudlersystemen geeignet sind. Außerdem bieten über 20 Erfrischungsgetränke Abwechslung für jeden Geschmack: Zur Auswahl stehen vier leichte Limos, leckere Apfelschorle, Mineralwasser mit Fruchtgeschmack in gleich zehn stillen sowie drei ungesüßten sprudeligen Sorten und einiges mehr. Alle hella Erfrischungsgetränke haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter [www.hella-mineralbrunnen.de](http://www.hella-mineralbrunnen.de)

Mehr unter [www.hella-mineralbrunnen.de](http://www.hella-mineralbrunnen.de)

**Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an**  
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick, Neumühlen 1, 22763 Hamburg  
Tel.: 040-441103-63, [hella@segmenta.de](mailto:hella@segmenta.de)