

PRESSEINFORMATION

Die neuen leichten Limos von hella: Voller Fruchtgeschmack und weniger Kalorien dank weniger Zucker und 6 % Fruchtgehalt!

Rellingen, Februar 2022 – Lust auf Limo, aber lieber fruchtig und kalorienarm als zuckersüß? Dann gibt es jetzt etwas Neues zu entdecken: die vier leichten Limos von hella Mineralbrunnen. Sie schmecken nicht nur fruchtig-leicht, sie sind es auch. Denn sie enthalten weniger Zucker als herkömmliche Limonaden und verzichten außerdem auf Süßstoffe. So sind sie zugleich weniger süß und kalorienarm. Dafür haben sie mit 6 % deutlich mehr Fruchtgehalt als viele andere Limonaden und das schmeckt man! Neben fruchtiger Leichtigkeit ist auch Geschmacksvielfalt garantiert, denn die Limos von hella gibt es in gleich vier verschiedenen Sorten: Orange, Erdbeere, Himbeere und Rhabarber. Leicht ist übrigens nicht nur der Inhalt, sondern auch die handliche 0,75-Liter-PET-Pfandflasche, in der die Limos angeboten werden – besonders praktisch für unterwegs! Erhältlich sind die Neuheiten „hella Limo Erdbeere“, „hella Limo Himbeere“, „hella Limo Orange“ und „hella Limo Rhabarber“ ab März 2022. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 0,75 bis 0,79 €* pro Einzelflasche bzw. 4,49 bis 4,99 €* pro Sixpack.

* Hinweis: Die Preise bestimmt allein der Handel.

Der Sommer wird bunt – mit den leichten Limos von hella in gleich vier fruchtigen Sorten

Mit „hella Limo Erdbeere“, „hella Limo Himbeere“, „hella Limo Orange“ und „hella Limo Rhabarber“ kann der Sommer kommen! Vor allem gekühlt bieten die lecker-leichten Limos erfrischende Abwechslung und sind mit maximal 19 kcal pro 100 ml kalorienarm bei vollem Fruchtgenuss. Ob Gartenfeier oder Picknick mit Freunden, Familienausflug ans Meer oder Fahrradtour ins Grüne – die neuen Limos von hella dürfen nicht fehlen. Sie sind der perfekte Begleiter für warme Frühlings- und heiße Sommertage und machen das Leben einfach bunter!

Ein klarer Trend: Die neue Lust auf leichte Limo!

Der Markt für Markenlimonaden entwickelt sich seit Jahren positiv. Dabei boomen vor allem die „leichten Limos“! Im Zeitraum 2017 bis 2020 legten sie ein Plus von 22 %¹ hin und waren damit klarer Wachstumstreiber innerhalb des Markenlimonaden-Segments. Die Zahlen zeigen, dass Verbraucher sich auch bei genussorientierten Getränken wie Limonade vermehrt kalorien- und zuckerreduzierte Alternativen wünschen. Die neue hella Limo-Range trifft also den Nerv vieler Verbraucher. Durch die kalorienarme Rezeptur mit weniger Zucker und ohne Süßstoffe, dafür mit 6 % Fruchtanteil spricht sie gleich zwei Gruppen an: Leidenschaftliche Limonaden-Liebhaber und Konsumenten, die bei Getränken zwar Zucker reduzieren, aber auf Genuss nicht verzichten möchten.

Kleine Getränkekunde – der Unterschied zwischen klassischen Limonaden und leichten Limos

Schon gewusst? Laut den Leitsätzen des Deutschen Lebensmittelbuches können klassische Limonaden natürliche Fruchtbestandteile enthalten, sie müssen es aber nicht! Ihr Geschmack kann

¹ Quelle: IRI, durchschnittliches Umsatz-Wachstum p. a. 2017 – 2020, LEH >= 200 qm + GAM + DM

auch allein auf dem Zusatz von Aromaextrakten beziehungsweise natürlichen Aromastoffen beruhen. Und ihr üblicher Zuckergehalt ist mit mindestens 7 % hoch. Die Produktentwickler bei hella Mineralbrunnen sind sich mit vielen Verbrauchern einig und finden, es geht auch mit mehr Frucht und dafür weniger Zucker. Deshalb haben die neuen leichten Limos von hella einen besonders hohen Fruchtgehalt von 6 % und enthalten durchschnittlich 4,4 % Zucker. Dabei stammt ein Teil des Zuckers direkt aus der Frucht und es werden auch keine Süßstoffe zum Ausgleich eingesetzt. Insgesamt kommen die leichten Limos von hella, je nach Sorte, auf nur 18 bzw. 19 kcal pro 100 ml² und sind damit kalorienarm. So bieten sie auf fruchtig-leichte Art Abwechslung im Alltag.

Verfügbares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):



hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst das Sortiment neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt mit rund 25 Produkten. Ganz neu dabei sind vier Sirup-Sorten, die sowohl zum Mischen mit hella Mineralwasser als auch für die Verwendung mit Sprudlersystemen geeignet sind. Außerdem bieten über 20 Erfrischungsgetränke Abwechslung für jeden Geschmack: Zur Auswahl stehen vier leichte Limos, leckere Apfelschorle, Mineralwasser mit Fruchtgeschmack in gleich zehn stillen sowie drei ungesüßten sprudeligen Sorten und einiges mehr. Alle hella Erfrischungsgetränke haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

² hella Limo Erdbeere hat 18 kcal/100 ml, alle anderen drei Sorten 19 kcal/100 ml.