

PRESSEINFORMATION

Erfrischend prickelnd & pur – so schmeckt die neue Leichtigkeit: „hella strawberry“ mit Kohlensäure und vollkommen ungesüßt!

Rellingen, Januar 2022 – Pünktlich zum Frühling heißt es am Getränkeregale: Entdecke die neue Leichtigkeit mit „hella strawberry“! Denn die prickelnde Produktneuheit von hella Mineralbrunnen schmeckt erfrischend-leicht nach Erdbeere und verzichtet vollständig auf Zucker und Süßstoffe. Somit ist sie genauso kalorienfrei wie reines Mineralwasser und bedient den Wunsch vieler Verbraucher nach ungesüßten Getränken und mehr Leichtigkeit im Alltag. Ebenso wie die bereits 2020 und 2021 erfolgreich eingeführten Sorten „hella lemon“ und „hella orange“ liegt auch „hella strawberry“ damit ganz im Trend. Alle drei Sorten bringen willkommene Abwechslung ins Glas und überzeugen vor allem kalorien- und ernährungsbewusste Verbraucher, die ihr Mineralwasser am liebsten prickelnd mit Kohlensäure und etwas Geschmack, aber ungesüßt trinken.

Kalorienfrei und nur drei Zutaten, denn manchmal ist weniger eben mehr!

Ob „hella strawberry“, „hella orange“ oder „hella lemon“ – sie alle kommen mit nur drei Zutaten aus: erfrischendem hella Mineralwasser, prickelnder Kohlensäure und einem Hauch natürlichem Aroma. Und das kommt gut an, denn für viele Verbraucher ist weniger oft mehr! Dabei sind die drei ungesüßten Durstlöscher für die einen in erster Linie eine geschmackliche Abwechslung zu purem Mineralwasser und für die anderen eine kalorienfreie Alternative zu Süßgetränken. Erfrischend-leicht sind sie in jedem Fall!

Erhältlich ist „hella strawberry“ ab März 2022 in der handlichen 0,75-Liter-PET-Pfandflasche – sie gibt es sowohl einzeln als auch im Sixpack. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt preisgleich zu Mineralwasser bei 2,79 bis 3,59 €* pro Sixpack bzw. bei 0,50 bis 0,55 €* pro Einzelflasche.

* Hinweis: Die Preise bestimmt allein der Handel.

Verfübares Bildmaterial (Abdruck honorarfrei, Fotonachweis: hella Mineralbrunnen):



Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswick@segmenta.de



hella. Von Grund auf frisch.

Seit 1960 erfrischt hella seine Kunden mit natürlichem Mineralwasser und steht für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Mittlerweile umfasst das Sortiment neben den drei Mineralwassersorten naturell, medium und classic eine bunte Vielfalt mit rund 25 Produkten. Ganz neu dabei sind vier Sirup-Sorten, die sowohl zum Mischen mit hella Mineralwasser als auch für die Verwendung mit Sprudlersystemen geeignet sind. Außerdem bieten über 20 Erfrischungsgetränke Abwechslung für jeden Geschmack: Zur Auswahl stehen vier leichte Limos, leckere Apfelschorle, Mineralwasser mit Fruchtgeschmack in gleich zehn stillen sowie drei ungesüßten sprudeligen Sorten und einiges mehr. Alle hella Erfrischungsgetränke haben eines gemeinsam – ihre Basis ist stets das natürliche hella Mineralwasser. Gewonnen wird es aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch“. Und weil hella es lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an
Pressekontakt hella c/o segmenta communications GmbH, Inga Brunswick, Neumühlen 1, 22763 Hamburg
Tel.: 040-441103-63, brunswick@segmenta.de