

PRESSEINFORMATION

Fruchtig-frisch und neu im Regal: hella Garten-Klassiker stachelbeere

Rellingen, Januar 2017 – Liebhaber traditioneller Früchte dürfen sich ab März 2017 auf eine beerenstarke Überraschung im Getränkeregale freuen. hella Mineralbrunnen erweitert das Sortiment um eine neue Sorte, die Jahresfrucht: hella Garten-Klassiker stachelbeere. Das spritzige Erfrischungsgetränk enthält natürliches hella Mineralwasser mit Kohlensäure sowie 10 % Stachelbeer-Direktsaft. Dieser wird schonend aus den Früchten gewonnen und sorgt mit seinem süß-säuerlichen Geschmacksprofil für angenehme Erfrischung. Ob beim Picknick im Park oder Ausflügen mit dem Rad: Die limitierte Edition hella Garten-Klassiker stachelbeere in der praktischen 0,75-PET-Flasche eignet sich auch ideal zum Mitnehmen und schmeckt gekühlt besonders lecker.

Ein echter Klassiker neu entdeckt: Die Stachelbeere

Klein aber oho: Stachelbeeren haben in unseren heimischen Gärten eine lange Tradition und sind bei vielen für ihren charakteristischen feinsäuerlichen Geschmack beliebt. Im Sommer haben die grün gestreiften Beeren, die es je nach Reifegrad auch in Goldgelb und Grünrot gibt, Hochsaison. Für alle, die spritzige Erfrischungen lieben und gerne etwas Neues ausprobieren, ist hella Garten-Klassiker stachelbeere genau der richtige Trinkgenuss.

hella Garten-Klassiker: Für sonnige Tage im Grünen

Neben der neuen Sorte stachelbeere umfasst die Range hella Garten-Klassiker drei weitere Geschmacksrichtungen aus traditionellen Früchten: rhabarber, johannisbeere und sauerkirsche. Alle Sorten sind ohne Aromen, allergenfrei, glutenfrei und vegan.

Neue Sorte – Limitierte Edition

hella „Garten-Klassiker“ stachelbeere
Ab März 2017 im Getränkeregale
Je 0,75-l-PET Flasche ca. 0,99 €
Erhältlich auch im praktischen Sixpack.



hella. Von Grund auf frisch.

Seit über 55 Jahren steht hella mit natürlichem Mineralwasser für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Gewonnen wird das reine und ursprüngliche Mineralwasser aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch.“ Neben Mineralwasser umfasst das stetig wachsende Sortiment heute über 20 Erfrischungsgetränke. Alle haben eines gemeinsam: ihre Basis ist immer das natürliche hella Mineralwasser. Und weil hella es abwechslungsreich und lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an

Pressekontakt hella c/o UMPR GmbH, Mittelweg 111a, 20149 Hamburg,

Tel.: 040-48 06 37-0, Fax: 040-48 06 37-88, hella@umpr.de