

PRESSEINFORMATION

Neu im Getränkeregale: die Limited Edition 2018 „hella tahiti vibes“ – ein exotisches Erfrischungsgetränk, das Sommergefühle weckt

Rellingen, Februar 2018 – Im März erweitert hella Mineralbrunnen sein Sortiment „Mineralwasser mit Geschmack“ um eine neue limitierte Sonderedition. In diesem Jahr heißt das neue Erfrischungsgetränk auf Basis von stillem hella Mineralwasser „hella tahiti vibes“. Die Neuheit schmeckt nach fruchtiger Passionsfrucht, abgerundet mit einem Hauch sanfter Vanille, und entführt mit diesen exotischen Aromen Schluck für Schluck in eine tropische Welt. Sie nimmt jeden mit auf eine außergewöhnliche Geschmacksreise, die an weite Strände und goldene Sonnenuntergänge denken lässt. Das neue „hella tahiti vibes“ bietet Mineralwasserfans geschmacklich eine echte Abwechslung und kann bei nur 16 kcal pro 100 Milliliter auch für Süßgetränkelieliebhaber eine überraschend leichte Entdeckung sein. Ob als Begleiter bei einem erfrischenden Tagestrip ans Wasser, bei einer entspannten Auszeit in der heimischen Hängematte oder an einem lauen Sommerabend auf dem Balkon – hella tahiti vibes sorgt im wahrsten Sinne des Wortes für gute Sommerstimmung und verwandelt mit etwas Fantasie jeden Ort in ein Südseeparadies. Tipp: Eisgekühlt schmeckt hella tahiti vibes besonders lecker!

Die farbenfrohe und handliche 0,75-l-PET-Flasche ist praktisch für unterwegs und passt perfekt zum Farbtrend 2018 „Ultraviolett“.

Limitierte Edition 2018: hella tahiti vibes

Das Erfrischungsgetränk hella tahiti vibes ergänzt als limitierte Edition 2018 das Sortiment hella „Mineralwasser mit Geschmack“.

Ab März 2018 im Getränkeregale

Je 0,75-l-PET hella tahiti vibes ca. 0,59 €

Erhältlich auch im praktischen Sixpack.



hella. Von Grund auf frisch.

Seit über 55 Jahren steht hella mit natürlichem Mineralwasser für Frische und Lebensfreude – und das längst nicht mehr nur in Norddeutschland. Gewonnen wird das reine und ursprüngliche Mineralwasser aus den Tiefen der Erde über die eigene hella Quelle im Herzen Schleswig-Holsteins. Daher auch der Markenclaim: „Von Grund auf frisch.“ Neben Mineralwasser umfasst das stetig wachsende Sortiment heute über 20 Erfrischungsgetränke. Alle haben eines gemeinsam: ihre Basis ist immer das natürliche hella Mineralwasser. Und weil hella es abwechslungsreich und lebendig mag, engagiert sich die Marke seit vielen Jahren auch als Sponsor von Sportevents, die Menschen zusammenbringen und Freude bereiten. Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Mehr unter www.hella-mineralbrunnen.de

Fotos anbei, Abdruck honorarfrei bei Produktabbildung oder Nennung hella im Text, Beleg erbeten an

Pressekontakt hella c/o UMPR GmbH, Mittelweg 111a, 20149 Hamburg,

Tel.: 040-48 06 37-0, Fax: 040-48 06 37-88, hella@umpr.de